

Desarrollo Sostenible y Competitividad: El Impacto de la Certificación Orgánica en la Exportación de Productos Agrícolas de Pequeña Escala en Ecuador



Sustainable Development and Competitiveness: The Impact of Organic Certification on the Export of Small-scale Agricultural Products in Ecuador

Mgtr. Mónica Molina Barzola
 Universidad Bolivariana de Ecuador
 mmmolinab@ube.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0001-6551-0173>

Sapientia Technological
 ISSN-e: 2737-6400
 Periodicidad: Semestral
 Volumen 5 Número 2
 Julio-Diciembre 2024
 sapientiatechnological@aitec.edu.ec



Instituto Tecnológico Superior
 Almirante Illingworth

Recepción: **08 abril 2024**
 Aprobación: **30 junio 2024**

DOI: <https://doi.org/10.58515/027RSPT>



Atribución/Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional CC BY-NC-SA 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Resumen: El objetivo de la presente investigación es comprender cómo la certificación orgánica impacta en el desarrollo sostenible del sector exportador y su impacto en los pequeños productores orgánicos en Ecuador, explorando temas como la competitividad, el acceso a mercados internacionales, la calidad de vida de los agricultores y las estrategias de sostenibilidad implementadas en este contexto específico. La presente investigación se centra en la influencia de la certificación orgánica en las exportaciones de productos agrícolas de pequeña escala en Ecuador, desde la perspectiva de desarrollo sostenible y la competitividad. La certificación orgánica se identifica como un componente esencial y complementario para el comercio internacional, ayudando al país a competir en condiciones equitativas y oportunidades justas. Este análisis busca proporcionar una visión integral de la relevancia estratégica de la certificación orgánica en el contexto de la exportación agrícola, generando beneficios para todas las partes involucradas y promoviendo un desarrollo sostenible y equitativo en la industria. Se aplicó un diseño metodológico cualitativo, mientras que la recolección de datos se realizó mediante entrevistas a diferentes actores clave del sector agrícola. Una de las principales conclusiones de esta investigación fue que la producción orgánica certificada se erige como un pilar fundamental para alcanzar la seguridad alimentaria y promover prácticas agrícolas sostenibles en Ecuador.

Palabras clave: desarrollo sostenible, seguridad alimentaria, comercio internacional, producción agrícola.

Abstract: The objective of this research is to understand how organic certification impacts the sustainable development of the export sector and its impact on small organic producers in Ecuador, exploring topics such as competitiveness, access to international markets, quality of life of farmers and the sustainability strategies implemented in this specific context. This research focuses on the influence of organic certification on exports of small-scale agricultural products in Ecuador, from the perspective of sustainable development and competitiveness. Organic certification is identified as an essential and complementary component for international trade, helping the country to compete under equal conditions and fair opportunities. This analysis seeks to provide a comprehensive view of the strategic relevance of organic certification in the context of agricultural exports, generating benefits for all parties involved and promoting sustainable and equitable development in the industry. A qualitative methodological design was applied, while data collection was carried out through interviews with different key actors in the agricultural sector. One of the main conclusions of this research was that certified organic production stands as a fundamental pillar to achieve food security and promote sustainable agricultural practices in Ecuador.

Keywords: sustainable development, food security, international trade, agricultural production.

Introducción

El Ecuador, es reconocido por su extraordinaria biodiversidad, la agricultura ha desempeñado un papel destacado como ventaja competitiva. Sin embargo, esta fortaleza enfrenta amenazas derivadas de procesos industriales, contaminación ambiental, costos elevados para el mantenimiento de tierras, explotación laboral en fincas y haciendas, así como barreras de acceso a la educación y la salud. Estos desafíos, junto con la presión del consumidor por precios más bajos, han motivado a numerosos agricultores a abandonar sus tierras en busca de oportunidades más prometedoras (Estrategia Nacional de Biodiversidad, 2015).

En el contexto global actual, donde la búsqueda de un estilo de vida más saludable se ha convertido en una prioridad, la elección de consumir productos orgánicos emerge como una alternativa crucial. Méndez y Molina (2014) sugieren que el comercio justo puede ser una opción viable para la internacionalización de pequeños productores. La producción orgánica, al prescindir del uso de pesticidas, no solo genera productos agrícolas de alta calidad y mayor valor nutricional, sino que también contribuye a la preservación del medio ambiente.

Según los datos más recientes de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), en el 2022, las tierras agrícolas orgánicas a nivel mundial alcanzarían un aproximadamente 80 millón de hectáreas, mostrando un crecimiento constante desde 2011. En la distribución regional, Oceanía lidera con alrededor del 50%, seguida por Europa con un 20%, y América Latina, incluyendo a Ecuador, con aproximadamente el 10%. América Latina destaca como una región relevante en la producción de productos orgánicos a nivel global.

En el ámbito global contemporáneo, el desarrollo sostenible y la competitividad en la agricultura han cobrado gran relevancia, especialmente en naciones como Ecuador, donde los pequeños agricultores desempeñan un papel vital en la producción y exportación de productos agrícolas. La certificación orgánica ha surgido como un elemento destacado, garantizando prácticas agrícolas sostenibles y proporcionando una ventaja estratégica para acceder a los mercados internacionales. Mora et al., (2020) destaca que esta certificación no solo asegura la calidad de los productos, sino que también se ha consolidado como un diferenciador crucial en un mercado global cada vez más enfocado en la sostenibilidad. La competitividad de los pequeños agricultores ecuatorianos se ve directamente afectada por su capacidad para cumplir con estándares internacionales, y la certificación orgánica se presenta como un medio efectivo para alcanzar estos requisitos.

En el contexto ecuatoriano, la contribución de las 24 provincias a la producción de productos orgánicos sigue siendo notable, con 23 de ellas participando activamente en este sector. Estos datos subrayan la importancia de la agricultura orgánica en la diversificación de la producción agrícola y en la adopción de prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente (FILB, 2019).

El Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca (2023) señala que Europa representa aproximadamente el 30% de las exportaciones orgánicas del Ecuador, con destinos principales como Alemania, Francia y Países Bajos. En un informe emitido por el Banco central del Ecuador (2023), se encontró que Asia está experimentando un aumento significativo como destino de las exportaciones orgánicas del Ecuador, representando cerca del 10% del total, con China como el principal mercado en esta región.

La investigación busca comprender cómo la certificación orgánica impacta en el desarrollo sostenible del sector exportador y su impacto en los pequeños productores orgánicos, explorando temas como la competitividad, el acceso a mercados internacionales, la calidad de vida de los agricultores y las estrategias de sostenibilidad implementadas en este contexto específico. Utilizando

un enfoque analítico, se pretende responder a las siguientes interrogantes de investigación:

¿Cuál es el impacto de la certificación orgánica en la calidad de vida de las comunidades agrícolas locales en Ecuador?

¿Qué estrategias de desarrollo sostenible pueden implementarse para fortalecer aún más el sector exportador orgánico en Ecuador, en particular en términos de inclusión de género y beneficios económicos equitativos?

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los pequeños agricultores en Ecuador para obtener y mantener la certificación orgánica, y cómo se pueden superar estos desafíos para promover un desarrollo sostenible y equitativo en el sector?

Estado de la cuestión

Comercio Internacional y el desarrollo sostenible en América Latina

La revisión teórica de Comercio Internacional y desarrollo sostenible en América Latina revela la importancia de políticas que promuevan la inclusión y la sostenibilidad. De acuerdo con el informe emitido por Desarrollando ideas Llorente & Cuenca (2016), la diversificación de exportaciones hacia productos con valor agregado y certificaciones de sostenibilidad es crucial para un crecimiento económico equitativo y ambientalmente responsable.

La relación entre Comercio Internacional y desarrollo sostenible en América Latina ha sido objeto de debate en varios estudios. La integración en cadenas de valor globales con estándares ambientales y sociales puede ser una estrategia efectiva para mejorar la competitividad y el bienestar en la región.

El papel del comercio internacional en el desarrollo sostenible de América Latina, es brindar acceso a mercados internacionales con prácticas comerciales sostenibles puede ser clave para impulsar el desarrollo económico y social en la región.

El comercio inclusivo, la equitativa distribución de sus beneficios y el apoyo efectivo a los perjudicados en adaptarse a nuevas oportunidades económicas son imperativos fundamentales. Las pymes, que representan los mayores empleadores a nivel mundial, junto con segmentos específicos de la fuerza laboral como mujeres y jóvenes, enfrentan desafíos para acceder a los mercados internacionales, lo que restringe su capacidad de obtener ganancias comerciales. Por consiguiente, abordar esta problemática es esencial (Organización Mundial del Comercio, 2014).

Impacto de la certificación orgánica en las exportaciones

El análisis del impacto de la certificación orgánica en la exportación ha sido abordado por diversos investigadores. Según el Servicio de acreditación ecuatoriano (2017), la certificación orgánica puede potenciar la competitividad de los productos agrícolas en los mercados internacionales al satisfacer la creciente demanda de productos respetuosos con el medio ambiente.

Investigaciones como la de Yáñez y Capa (2016) han examinado el impacto económico y ambiental de la certificación orgánica en la exportación. Sus hallazgos sugieren que la certificación orgánica puede generar mayores ingresos para los productores y contribuir a la preservación de los recursos naturales en las zonas de producción. Por otra parte, la certificación orgánica puede tener un efecto positivo en la apertura de nuevos mercados y en el fortalecimiento de la confianza de los

consumidores respecto a la calidad y sostenibilidad de los productos de exportación.

Materiales y métodos

La investigación analiza el impacto de la contaminación El Impacto de la Certificación orgánica en la exportación de productos agrícolas de pequeña escala en Ecuador, utilizando un diseño metodológico cualitativo, donde los datos se obtienen de entrevistas individuales o grupales, observaciones y revisión de documentos bibliográficos, entre otros (Amezcu y Gálvez, 2002).

La recolección de datos se realizó mediante entrevistas a la Federación de Centros Agrícolas y Organizaciones Campesinas del Litoral (FECAOL) en la Ciudad de Guayaquil, el Ingeniero Bonifaz, de la Certificadora Orgánica BCS OKO Garantie, la PhD. Evangelina Méndez, especialista en comercio internacional y el Grupo Barzola empresa especializada en abonos orgánicos. Este enfoque integral permitió obtener una visión completa de la situación y las percepciones de los pequeños agricultores respecto a la certificación orgánica y su impacto en la exportación de productos agrícolas de pequeña escala en Ecuador.

Resultados y discusión

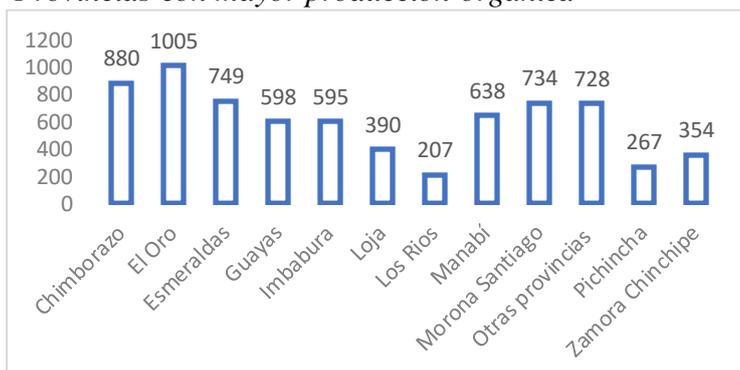
Los resultados de la entrevista cualitativa revelan que FECAOL ha alcanzado varios hitos importantes en su compromiso por los derechos de los agricultores y el desarrollo agrícola sostenible. Entre sus logros notables se encuentran la organización y movilización efectiva de miles de agricultores en una red sólida y activa, lo que les ha permitido influir en políticas agrícolas y defender los derechos de las familias campesinas. Además, FECAOL ha trabajado arduamente para garantizar el acceso de los agricultores a recursos esenciales como tierras, agua, semillas y créditos, abogando por una distribución más equitativa de estos recursos. Asimismo, han promovido prácticas agrícolas sostenibles como la agroecología y la conservación del suelo, generando mayor conciencia ambiental y la adopción de métodos respetuosos con el medio ambiente. En su lucha contra la explotación, FECAOL ha denunciado las prácticas abusivas de intermediarios y grandes empresas, abogando por precios justos y defendiendo los derechos laborales de los agricultores.

Durante la entrevista al gerente de la certificadora, se evidenció la importancia de contar con la certificación orgánica por un operador internacional certificado, el costo de esta certificación, que puede resultar elevado, este paso es crucial ya que representa uno de los principales obstáculos para que los pequeños productores puedan certificarse y acceder a mercados internacionales.

El resultado obtenido del levantamiento de información bibliográfica, indica que los resultados actuales en la producción orgánica en el Ecuador, de acuerdo datos obtenidos de Agrocalidad en el año 2021, son los que se muestran en la figura 1.

Figura 1.

Provincias con mayor producción orgánica



Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la información revisada, existen varios proyectos que han superado conflictos de calidad, precios, explotación laboral, y los cuales a través de la producción orgánica de manera asociativa o por medio de la figura de consorcios de exportación, logrando la exportación de sus productos a los mercados internacionales. (ver tabla 1).

Tabla 1.

Asociaciones agrícolas certificadas con producción orgánica

Organismo	Beneficiarios	Tipo de certificación orgánica	Destino de Exportación	Productos	Resultados
UROCAL	200 ³	GLOBAL GAP, BSC OKO GARANTIE, NATURLAND	USA	Banano	Soberanía alimentaria, estándares de calidad y seguridad al medio ambiente Incremento
Corp. San Miguel de Brasil	134 ¹	GLOBAL GAP	Alemania	Banano Café Cacao	nivel social, mejora calidad de vida de sus productores
ARPPBCA	122 ¹	USDA ORGANIC	USA	Banano	Mejora de calidad de vida, impacto social en la educación de su trabajadores y familias
CADO	26 ²	BSC, OKO GARANTIE	Inglaterra USA	Caña de azúcar, licor de cacao y café	Mejora salud, impacto social y económico en las comunidades

Nota: Se muestran el número de beneficiarios pertenecientes a los diferentes organismos, beneficiarios (Socios¹, comunidades², familias³). Adoptado de la información proporcionada por el Grupo Barzola 2021.

Se han identificado dos consorcios que destacan por los efectos positivos que generan para los pequeños productores orgánicos a través del comercio justo a nivel internacional, como se muestra en la Tabla 1, donde más de 4000 familias han obtenido beneficios como acceso a educación, atención médica e incluso servicios dentales, todo gracias a la venta directa en mercados internacionales que cuentan con la Certificación Orgánica y de Comercio Justo (Méndez, 2015).

La investigación muestra cómo esta acción puede superar una barrera significativa para que estos productores accedan a mercados internacionales y mejoren sus condiciones de vida. Además, al enfocarse en la comercialización en Ferias orgánica o agroecológicas y los beneficios para las familias urbanas, el estudio aporta evidencia concreta de cómo la certificación orgánica puede impactar positivamente en la calidad de vida de las comunidades locales, respaldando los

hallazgos sobre el impacto positivo de las ferias en la alimentación y la salud de las comunidades urbanas.

En relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la seguridad alimentaria enfocada en la producción agrícola, el presente trabajo ofrece una contribución significativa al destacar la importancia de que las municipalidades asuman el costo de la certificación orgánica, un aspecto que suele ser un desafío para los pequeños productores.

Esta perspectiva aborda directamente el ODS número 12 (Producción y Consumo Responsables) al fomentar prácticas agrícolas sostenibles y promover el acceso a mercados internacionales para pequeños productores, lo que a su vez contribuye al ODS número 2 (Hambre Cero) al mejorar la seguridad alimentaria y el acceso a alimentos nutritivos y de calidad. Además, este enfoque se alinea con la Agenda 2030 al promover la inclusión económica y social de comunidades vulnerables.

Conclusiones

En conclusión, la producción orgánica certificada se erige como un pilar fundamental para alcanzar la seguridad alimentaria y promover prácticas agrícolas sostenibles en Ecuador. La búsqueda constante de alternativas saludables y sostenibles en la producción de alimentos posiciona a la certificación orgánica como un componente esencial para el desarrollo productivo del país. Es imperativo impulsar y respaldar proyectos que fortalezcan la producción orgánica, al tiempo que se realicen investigaciones pertinentes que proporcionen información valiosa sobre innovación agrícola y el acceso a mercados internacionales.

La certificación orgánica y el comercio justo se presentan como herramientas diferenciadoras que ofrecen una ventaja competitiva significativa, tanto en la mitigación de amenazas competitivas como en la penetración de nuevos mercados. La disposición de los consumidores a pagar un precio adicional por productos que salvaguardan su salud y bienestar refuerza la importancia de estas certificaciones. Además, los consumidores reconocen el impacto positivo de sus elecciones de compra en los productores y sus comunidades, generando un círculo virtuoso de contribución mutua.

Para enfrentar los desafíos económicos de la certificación, se sugiere la cooperación entre productores y la adopción de alianzas de exportación como alianzas estratégicas o exportación de manera asociativa. Estas colaboraciones no solo reducen los costos de certificación, sino que también fortalecen la posición de los productores en los mercados internacionales, destacando la importancia de la unidad y la cooperación en la búsqueda de la sostenibilidad y el éxito a largo plazo en la exportación de productos agrícolas de pequeña escala en Ecuador.

Esta investigación ha destacado la importancia de la certificación orgánica en las exportaciones de productos agrícolas de pequeña escala en Ecuador, desde una perspectiva de desarrollo sostenible y competitividad. La certificación orgánica no solo beneficia a los pequeños agricultores ecuatorianos al facilitar su acceso a mercados internacionales, sino que también contribuye a la industria comprometida con el bienestar del consumidor y la mejora de las condiciones de vida de los productores.

Este enfoque en la certificación orgánica se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como el ODS 2 sobre Hambre Cero y el ODS 12 sobre Producción y Consumo Responsables. Al promover prácticas agrícolas sostenibles y asegurar la calidad de los productos, la certificación orgánica contribuye directamente a la seguridad alimentaria y a la promoción de sistemas alimentarios más saludables y equitativos.

Además, la certificación orgánica también está vinculada a la soberanía alimentaria, un concepto que defiende el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas agrícolas y alimentarias de acuerdo con sus necesidades y prioridades. Al empoderar a los pequeños agricultores y garantizar la calidad y seguridad de los alimentos, la certificación orgánica fortalece la soberanía alimentaria de Ecuador y fomenta un sistema alimentario más justo y sostenible a nivel nacional e internacional.

Referencias Bibliográficas

- Amezcuca, M., y Gálvez, A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista Española de salud pública*, 76(5), 423-436. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500005
- AGROCALIDAD. (2021). Boletín informativo. Producción orgánica 2020-2021. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2022/01/produccio%CC%81n-orga%CC%81nica-2020-2021.pdf>
- Desarrollando ideas Llorente & Cuenca (2016). Diversificación de exportaciones en América Latina. Informe Especial. https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/10/161006_DI_IR_divers_productiva_ESP.pdf
- Banco Central del Ecuador (2023). Informe de resultados de Comercio Exterior. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_022023.pdf
- Yáñez, M., y Capa, L. (2016). Impacto de la producción orgánica y el comercio justo: una organización ecuatoriana. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 121-127. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus16316.pdf>
- FILB. (2019). El mundo de la agricultura orgánica. <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019/press-releases.html>
- Mora, D., Lituma, A. y González, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *Innova Research Journal*, 5(2), 113-132. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca. (2023). *Ecuador, líder en exportaciones de banano orgánico hacia la Unión Europea*. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-lider-en-exportaciones-de-banano-organico-hacia-la-union-europea/>
- Servicio de acreditación ecuatoriano (2017). Producción orgánica certificada. <https://n9.cl/fxp5d>
- Méndez, E. (2015). El Comercio Internacional de Productos Orgánicos: Retos y Desafíos. *Yachana Revista Científica*. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/77>
- Méndez, E. y Molina, M. (2014). Comercio justo como alternativa para la internacionalización de pequeños productores. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2137.8321>
- PROCOMER. (2020). Alimentos orgánicos frescos y procesados. <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/91EFA2E6-A2A6-4B86-80BA-1F04FE4C7E7B.pdf>
- Organización Mundial del Comercio (2014). Informe sobre el Comercio Mundial 2014. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf